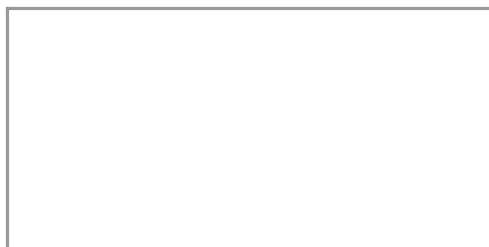


Zeměpisné blokování: Rada schválila odstranění překážek, které brání elektronickému obchodování

Rada se 28. listopadu 2016 dohodla na návrhu nařízení, kterým se zakazuje neopodstatněné zeměpisné blokování mezi členskými státy.

Zeměpisné blokování představuje diskriminační praxi, která zákazníkům nakupujícím na internetu brání v přístupu ke zboží nebo službám a v jejich nákupu z internetové stránky v jiném členském státě.

Cílem návrhu nařízení je odstranit diskriminaci na základě státní příslušnosti, místa bydliště nebo místa usazení zákazníků a posílit elektronické obchodování.



„Mnoho občanů v dnešní době očekává, že mohou z jiné země nakupovat on-line stejným způsobem jako místní obyvatelé. Nová pravidla, která mají ukončit neopodstatněné zeměpisné blokování, podstatně zlepší ekonomiku elektronického obchodu a zajistí občanům přístup k širší nabídce zboží a služeb. K tomu však může dojít pouze tehdy, budou-li mít kupující i prodávající zaručenu bezpečnost a důvěru. Naše dnešní rozhodnutí, k němuž jsme dospěli jen několik měsíců po předložení návrhu, otevřelo cestu pro rychlé zahájení jednání s Parlamentem a potenciální uzavření těchto jednání v příštím roce.“

Peter Žiga, předseda Rady a slovenský ministr hospodářství

Dohoda bylo dosaženo kvalifikovanou většinou. Tato dohoda bude sloužit jako společný postoj Rady pro zahájení jednání s Evropským parlamentem v rámci řádného legislativního postupu EU.

Znění schválené Radou obsahuje tyto hlavní prvky:

Cíl a oblast působnosti

Hlavním cílem návrhu je předcházet diskriminaci spotřebitelů a podniků, pokud jde o přístup k cenám a k prodejním nebo platebním podmínkám při nákupu zboží a služeb v jiné zemi EU.

Jeho oblast působnosti je v souladu se [směrnicí o službách](#), ze které jsou vyloučeny některé činnosti, jako například finanční, audiovizuální, přepravní a sociální služby a služby zdravotní péče.

Uvedená nová pravidla budou rovněž v souladu s dalšími platnými právními předpisy EU, které se vztahují na přeshraniční prodej, jako jsou například pravidla týkající se autorských práv a právní předpisy Unie týkající se justiční spolupráce v občanských věcech, jež je upravena nařízeními Řím I a Brusel I.

Rovný přístup ke zboží a službám

Podle nových pravidel nebudou moci obchodníci ve třech případech dělat mezi zákazníky rozdíl, pokud jde o všeobecné podmínky – včetně cen –, jež při prodeji zboží či služeb nabízí. Jedná se o situace, kdy obchodník:

1. prodává zboží, které je dodáváno do členského státu, do nějž obchodník dodání nabízí, nebo které je odebíráno v místě, na němž se s daným zákazníkem dohodl;

2. zajišťuje elektronicky poskytované služby, jako například cloudové služby, služby datových skladů, hosting internetových stránek a poskytování firewallů. Tento případ se nevztahuje na služby, jejichž hlavní vlastností je poskytování přístupu k dílům chráněným autorskými právy nebo jinému předmětu ochrany či jejich využívání nebo prodej díla chráněného autorskými právy nebo předmětu ochrany v nehmotné podobě, jako jsou například elektronické knihy a hudba on-line;

3. poskytuje služby, které zákazník přijímá v zemi, v níž daný obchodník působí, jako například hotelové ubytování, sportovní akce, pronájem vozidel a vstupenky na hudební festivaly nebo do zábavních parků.

Stanovení odlišných cen – na rozdíl od cenové diskriminace – zakázáno nebude, takže obchodníci mohou nabízet odlišné všeobecné podmínky přístupu, včetně cen, a zaměřovat svou činnost na určité skupiny zákazníků na konkrétních územích.

Obchodníci navíc nebudou mít povinnost dodávat zboží zákazníkům mimo území členského státu, do něhož dodání nabízejí.

Platební transakce

Nařízení zakazuje neopodstatněnou diskriminaci zákazníků v souvislosti s platebním nástrojem. Obchodníci nebudou moci u zákazníků uplatňovat odlišné platební podmínky na základě státní příslušnosti, místa bydliště nebo místa usazení.

Zákaz diskriminace při přístupu k internetovým stránkám elektronických obchodů

Obchodníci nebudou moci blokovat nebo omezovat přístup zákazníků k on-line rozhraní obchodníků z důvodů souvisejících se státní příslušností nebo místem bydliště.

Pokud obchodník přístup blokuje či omezuje nebo pokud zákazníky přesměrovává na jinou verzi on-line rozhraní, bude muset poskytnout jasné vysvětlení.

Pasivní prodeje

Na základě obecného přístupu zůstanou nadále v platnosti některé výjimky povolené podle unijních právních předpisů upravujících hospodářskou soutěž. Jedním z příkladů je situace, kdy jsou obchodníci vázáni dohodou s dodavatelem, jež od nich vyžaduje omezit pasivní prodeje (tj. prodeje, v jejichž rámci obchodník aktivně neusiluje o obchod se zákazníkem). V těchto případech by se nové nařízení nepoužilo.

Další postup

Jakmile se Evropský parlament dohodne na svém postoji, budou zahájena jednání mezi Radou, Parlamentem a Komisí.

Souvislosti

Komise původní návrh předložila Radě a Evropskému parlamentu 25. května 2016. Tento návrh vychází z článku 114 Smlouvy o EU.

Byl předložen společně s doplňkovými legislativními návrhy o službách přeshraničního dodávání balíků a o přezkumu nařízení o spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele, s cílem dosáhnout pokroku směrem k integraci skutečně jednotného trhu.

Evropská rada ve svých závěrech z 25. a 26. června 2015 zdůraznila význam strategie pro jednotný digitální trh a vyzvala k přijetí kroků za účelem provedení klíčových prvků této strategie, včetně odstranění zbývajících překážek bránících volnému pohybu zboží a služeb prodávaných online a řešení neodůvodněné diskriminace na základě zeměpisné polohy.

- [Obecný přístup k návrhu nařízení o řešení zeměpisného blokování](#)
- [Původní návrh nařízení o řešení zeměpisného blokování předložený Komisí](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press