

Geoblokering: Rådet beslutter at fjerne hindringer for e-handel

Rådet blev 28. november 2016 enigt om et udkast til forordning om at forbyde ubegrundet geoblokering mellem medlemsstaterne.

Geoblokering er en forskelsbehandling, som forhindrer e-kunder i at få adgang til og købe produkter eller tjenesteydelser fra et websted, der er baseret i en anden medlemsstat.

Udkastet til forordning skal fjerne forskelsbehandling på grundlag af kunders nationalitet, bopæl eller hjemsted og booste e-handelen.



"I dag forventer mange borgere, at de kan handle online fra et andet EU-land på samme måde, som de lokale kunder gør. De nye regler, som skal forhindre ubegrundet geoblokering, vil i høj grad styrke e-handelsøkonomien og give borgere adgang til et større udbud af varer og tjenesteydelser. Dette kan kun lade sig gøre, hvis der er en garanti for sikkerhed og tillid for både købere og sælgere. Med den afgørelse, som vi har truffet i dag, kun et par måneder efter at forslaget blev fremsat, har vi banet vejen for, at der hurtigt kan indledes forhandlinger med Parlamentet, og for en mulig afslutning næste år."

Peter Žiga, formand for Rådet og Slovakiets økonomiminister

Der blev opnået enighed med kvalificeret flertal. Enigheden vil fungere som Rådets fælles holdning, når der indledes forhandlinger med Europa-Parlamentet i henhold til EU's almindelige lovgivningsprocedure.

De vigtigste elementer i Rådets tekst er følgende:

Formål og anvendelsesområde

Forslagets vigtigste formål er at forhindre forskelsbehandling for forbrugere og virksomheder, hvad angår adgang til priser, salg eller betalingsvilkår, når de køber produkter og tjenesteydelser i et andet EU-land.

Dets anvendelsesområde er i overensstemmelse med [servicedirektivet](#), som udelukker visse aktiviteter, f.eks. finansielle og audiovisuelle tjenester, transporttjenester, sundhedstjenesteydelser og sociale tjenesteydelser.

De nye regler vil være i overensstemmelse med anden gældende EU-lovgivning vedrørende grænseoverskridende salg, f.eks. regler om ophavsret og EU-retten om retligt samarbejde i civilsager, navnlig Rom I-forordningen og Bruxelles I-forordningen.

Lige adgang til varer og tjenesteydelser

I henhold til de nye regler må erhvervsaktørerne ikke forskelsbehandle kunderne med hensyn til de generelle vilkår og betingelser – inkl. priser – som de tilbyder i forbindelse med salg af varer og tjenesteydelser i tre tilfælde. Det drejer sig om de tilfælde, hvor erhvervsaktøren:

1. sælger varer, som leveres i en medlemsstat, som erhvervsaktøren tilbyder levering til, eller som afhentes på et sted, som er

aftalt med kunden

2. udbyder elektronisk leverede ydelser, f.eks. cloud-tjenester, datalagring, webhosting og firewalls. Dette gælder ikke for tjenesteydelser, hvor den vigtigste funktion er at give adgang til eller mulighed for brug af ophavsretligt beskyttede værker eller andre beskyttede frembringelser eller salg af ophavsretligt beskyttede værker i ikkefysisk form, f.eks. e-bøger eller onlinemusik

3. leverer tjenesteydelser, som kunden modtager i det land, hvor erhvervsaktøren driver virksomhed, f.eks. hotelophold, sportsbegivenheder, biludlejning og billetter til musikfestivaler eller forlystelsesparker.

I modsætning til prisdiskriminering vil prisdifferentiering ikke blive forbudt, så erhvervsaktørerne kan frit tilbyde forskellige generelle betingelser for adgang, f.eks. priser, og sigte mod bestemte kundegrupper i bestemte områder.

Desuden vil erhvervsaktørerne ikke være forpligtet til at levere varer til kunder uden for den medlemsstat, som de tilbyder levering i.

Betalingstransaktioner

Forordningen forbyder ubegrundet forskelsbehandling af kunderne for så vidt angår betalingsmidler. Erhvervsaktørerne må ikke anvende forskellige betalingsbetingelser for kunder på grund af nationalitet, bopæl eller hjemsted.

Ikkeforskelsbehandling for adgang til netbutikker

Erhvervsaktørerne må ikke blokere for eller begrænse kundernes adgang til deres onlinegrænseflade på grund af nationalitet eller bopæl.

Erhvervsaktøren skal give en klar begrundelse, hvis vedkommende blokerer for eller begrænser adgangen eller omdirigerer kunder til en anden version af onlinegrænsefladen.

Passive salg

I henhold til den generelle indstilling er nogle undtagelser, som er tilladte i henhold til EU's konkurrencelovgivning, fortsat gyldige. Det er f.eks. tilfældet, når erhvervsaktører i henhold til en aftale med deres leverandør er bundet til at begrænse deres passive salg (dvs. hvor erhvervsaktøren ikke aktivt søger at gøre forretninger med kunden). I disse tilfælde vil den nye forordning ikke gælde.

Næste skridt

Forhandlingerne indledes mellem Rådet, Europa-Parlamentet og Kommissionen, når Parlamentet har vedtaget sin holdning.

Baggrund

Kommissionen forelagde det oprindelige forslag for Rådet og Europa-Parlamentet 25. maj 2016. Det er baseret på EU-traktatens artikel 114.

Det blev forelagt sammen med supplerende lovgivningsforslag om grænseoverskridende pakkeleveringstjenester og en revision af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde med det formål at bevæge sig hen imod et fuldt integreret indre marked.

I sine konklusioner af 25. og 26. juni 2015 understregede Det Europæiske Råd betydningen af strategien for det digitale indre marked og opfordrede til at gøre tiltag for at gennemføre centrale elementer i strategien, bl.a. at fjerne de resterende hindringer for den frie bevægelighed for varer og tjenesteydelser, der sælges online, og tackle uberettiget forskelsbehandling på grund af geografisk placering.

- [Generel indstilling til udkast til forordning om imødegåelse af geoblokering](#)
- [Kommissionens oprindelige forslag til et udkast til forordning om imødegåelse af geoblokering](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press